



Relations
humaines

Objectifs

- Utiliser les principaux sites d'échanges et de partage d'images, photos et vidéos (Facebook, Twitter, Flickr, Youtube,...)
- Communiquer selon les règles du Web 2.0
- Connaître la législation en matière de mise en ligne
- Elaborer un plan de présence sur les réseaux sociaux
- Connaître les outils d'analyse de retour sur investissement.

Prérequis

- Pratiquer le surf internet, être à l'aise sur Internet est requis.
- Travailler sur son propre PC ou Mac est un plus

Participants

- Toute personne souhaitant connaître la gestion d'une communauté sur Internet.

Méthodes pédagogiques

- Méthode participative et active
- Exercices concrets sur ordinateur.
- Formateur/consultant ayant une expérience significative en entreprise sur le métier concerné, et expert en formation avec en moyenne 10 ans d'expérience
- Support de cours remis aux participants

Modalités d'évaluation

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire

Durée

- 3 jours soit 21 heures

Tarifs et dates

- [Voir nos plannings et nos tarifs](#)

Animer, fédérer des communautés sur Internet pour le compte d'une société, d'une marque est bien plus qu'un passe-temps ; cela peut s'avérer être un véritable métier. Développer son réseau social pour accroître son activité est désormais indispensable. Cette formation va vous guider pour que vous deveniez la-e Pro du Community Management !

✓ Introduction

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

✓ Les stratégies

- Les stratégies les plus employées sur les réseaux sociaux :
 - ✓ Stratégie de contenu Identifier
 - ✓ Stratégie de contenu
 - ✓ Inbound marketing
 - ✓ Lead nurturing

✓ La veille

- Se tenir informé des actualités des concurrents et des nouveautés (très nombreuses) de l'univers du Social Media

✓ La e-réputation

- Définition
- Analyse
- Outils de contrôle

✓ La relation blog

- Relation presse adaptée au web 2.0

✓ Le blogging

- Pourquoi est-ce primordial ?
- Comment écrire ?
- Comment l'utiliser ?

✓ Les réseaux sociaux

- Facebook, Twitter et Pinterest :
 - ✓ Utiliser ces réseaux de façon professionnelle et pour le compte d'une entreprise
 - ✓ Les bonnes pratiques
 - ✓ Les règles à respecter
 - ✓ Les outils pour se faciliter la vie

✓ Le calcul des ROI

- Comment calculer le retour sur investissement

✓ La publicité sur les réseaux sociaux

- Comment la mettre en œuvre ?
- Paramétrer et gérer une campagne de publicité sur Facebook et Twitter

✓ L'automatisation

✓ Les bases de référencement

✓ Bilan, évaluation et synthèse de la formation